

KESKI-SUOMEN MATKAILUTIEDOTE

2/2016 Maaliskuu

AJANKOHTAISTA KESKI-SUOMEN JA SUOMEN MATKAILUASIOISTA

FinRelax-tähtituotteiden lanseeraus Berliinin ITB-messuilla

VisitFinland järjesti viime vuoden lopulla kilpailun, jolla kerättiin Suomen parhaita hyvinvointimatkailun palveluita. Kaikkiaan kilpailuun ilmoitettiin lähes 200 tuotetta. Näistä raati valitsi 25 tähtituotetta. Maantieteellisesti nämä yritykset edustavat koko maan tarjontaa. Keski-Suomesta kaksi matkailupalvelua tuli valituksi tähän tähdistöön: HimosLomien metsäkylpy sekä SkafuurTourin & Lakomäen metsäkartanon palvelu, johon oli yhdistetty kansallispuisto ja villiruoka.

Uusia tähtituotteita 2016 haetaan

Kilpailuun osallistuneita tuotteita, mutta ilman tähtituotteen statusta jääneitä, on nyt lisätty VisitFinland.com – sivuille otsikon 'My stay' alle. Keski-Suomesta sivulla löytyy yli 20 palvelua eri puolilta Keski-Suomea. Yritysten kannattaisi nyt saman tien syöttää omat hyvinvointimatkailutuotteensa 'My stay' – sivuille. Osallistuminen ei aiheuta yrityksille kustannuksia. Vaatimuksena on, että yrityksellä on englanninkieliset nettisivut ja hyvinvointituotteesta on linkki yrityksen sivuille. Lisäksi tuotteen tai palvelun tulisi olla tarjolla muillekin kuin pelkästään ryhmille. Hyvinvointimatkailun uusien huipputuotteiden (25 kpl) haku jatkuu tänä vuonna. WinRelax 2016 – kilpailu käynnistyy lokakuussa. Lisätietoja www.visitfinland.fi

Aasialaisten kiinnostus Suomea kohtaan selvitetty

VisitFinlandin juuri valmistuneen kuluttajatutkimuksen mukaan korealaisista vastaajista 53 %, hongkongilaisista 48 % ja japanilaisista 28 % oli valmiita sisällyttämään stopoverin Suomessa osaksi Euroopan matkaansa. Yhteensä kyselyyn osallistui 2500 vastaajaa. Tärkein kiinnostusta rajoittanut syy oli ajatus siitä, ettei stopoveria ole mahdollista yhdistää matkatoimistosta ostettavaan matkapakettiin. Yksi Stopover Finland -ohjelman tärkeimmistä vuoden 2016 tehtävistä onkin löytää kohdemarkkinoilta oikeat jakelukanavat, joiden kautta stopover Suomessa voidaan myydä osana Eurooppaan suuntautuvia matkapaketteja. Yli 80 % aasialaisista yksittäismatkailijoista ostaa matkansa pakettina matkatoimiston kautta. Suomen puhdas luonto oli selkeästi tärkein vetovoimatekijä, maustettuna uniikeilla elämyksillä, hiljaisuudella ja mahdollisuudella kokea suomalaista elämäntapaa. Myös Järvi-Suomen paketit ja rentoutuminen järven rannalla kiinnostivat vastaajia.

Katsaus Keski-Suomen majoitustilastoihin

Ensimmäisen kerran lähes kymmeneen vuoteen Keski-Suomen majoitusliikkeiden rekisteröidyt yöpymiset (982.700) jäivät vuonna 2015 alle miljoonan. Yöpymiset vähenivät edellisvuodesta 5,8 %. Miinusta tuli sekä ulkomailta (128.700, - 15,9 %) että kotimaasta (854.100, - 4,1 %). Ulkomaalaisyöpymisiä tuli eniten Venäjältä määrän (25.600) vähentyessä 43 % edellisvuodesta. Saksalaiset (16.500, + 4 %), virolaiset (15.400 yöpymistä, - 20 %), ranskalaiset (14.000, + 10 %) ja ruotsalaiset (8.500, + 11 %) olivat seuraavilla sijoilla. Koko maassa yöpymiset vähenivät vuonna 2015 0,2 %. Kotimaasta tuli lisäystä 1,2 % ulkomaalaisyöpymisten vähentyessä 3,6 %. Ulkomaisten yöpymisten vähentyminen johtuu pääasiassa venäläismatkailun romahtamisesta. Kesällä 2014 Jyväskylän asuntomessut ja muut tapahtumat vetivät alueelle erityisen paljon matkailijoita. Vuoden 2015 tilastoissa tällaisen suurtaapahtuman puuttuminen näkyi miinuslukuina.

Keski-Suomi

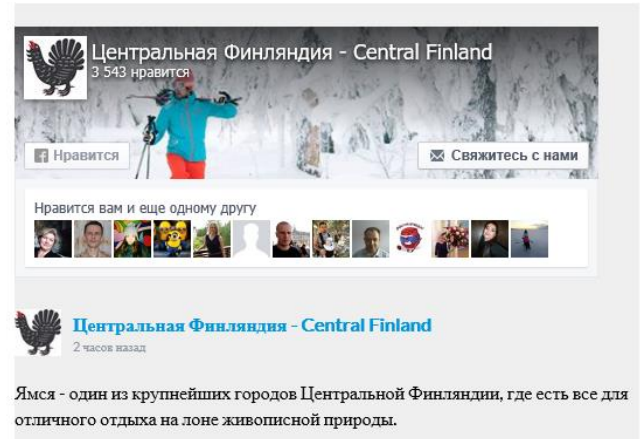
Loma-Suomi

HANKKEIDEN KUULUMISIA

Keski-Suomen matkailun kv-markkinointikonttori hanke päättyi. Parhaat käytänteet talteen

Keski-Suomen matkailun veturiyritysten ja kehittämissyhtiöiden kanssa yhteistyössä toteutettu matkailun kv-markkinointikonttori – hanke päättyi keväällä 2016. Hanketta rahoitti Keski-Suomen liitto. Hallinnosta ja toimenpiteiden koordinoinnista vastasi Keski-Suomen kauppakamari.

Kahden vuoden aikana hanke toteutti venäjänkielisen matkailuportaalin venäläisille matkailijoille, otti käyttöön sosiaalisen median kanavia, kokosi kuukausittain lähetettävän venäjänkielisen matkailun uutiskirjeen, rakensi venäläisturisteja Keski-Suomeen houkuttelevia sähköisiä kampanjoita sekä kirjoitti julkaisuja venäläisiin medioihin. Sähköisten matkailumarkkinointitoimenpiteiden lisäksi hanke on julkaissut venäjänkielistä matkailulehteä paikanpäällä Keski-Suomessa ja matkamessuilla jaettavaksi. Mukana olevat yritykset ovat isännöineet Keski-Suomessa mm. venäläisiä bloggaajia, valokuvaajia, matkanjärjestäjiä ja toimittajia. Yritysten käyttöön hankkeen jälkeen konkreettisina tuotteina jäivät hankkeen aikana avatut ja aktiivisesti päivitettyt kanavat, kattava venäläisten kuluttajien asiakasrekisteri, venäjänkielinen matkailulehti, laaja hankkeen aikana kerätty kuvapankki ja videot, Best Practices – ohjeistus yritysten matkailumarkkinointiin Venäjällä sekä markkinointiryhmän tiivis verkosto, joka jatkaa työskentelyään.



Stopover Keski-Suomi –hanke jatkaa yhteismarkkinointia 2016-2017

Kv-markkinointikonttorin parhaat käytännöt jatkuvat 1.1.2016 alkaessa Stopover Keski-Suomi – hankkeessa. Hankkeessa suunnataan katse matkailutuotteiden ja -palveluiden kehittämiseen kansainvälisille asiakkaille erityisesti Keski-Euroopassa ja Aasiassa. Keski-Suomen kauppakamarin matkailuhallituksen ja saunatyöryhmän valmistelma projektisuunnitelma Stopover Keski-Suomi sai rahoituksen Keski-Suomen liiton kehittämisrahastosta. Tuen suuruus on 259 000€ seuraavan kahden vuoden aikana. Hankkeeseen ovat lähdössä mukaan HimosLomat Oy, Kylpylähotelli Peurunka, Hiihtokeskus Riihivuori, Lomakeskus Revontuli, Varjolan tila, Sokos Hotels Keskimaa, Rantasipi Laajavuori ja Cumulus Jyväskylä, Kylpylähotelli Summassaari, Houseboat sekä Visit Jyväskylä ja kehittämissyhtiö Jämsek. Hanketta rahoittamassa on Keski-Suomen Liitto ja työskentelyä koordinoi Keski-Suomen kauppakamari. Hankkeeseen pääsevät mukaan nyt myös pienet yritykset 500 € vuosimaksulla.

Keski-Suomi julistautui maailman saunamaakunnaksi syyskuun 1. päivänä 2015, joten myös matkailutuotteiden kehittämisessä sauna toimii punaisena lankana. Keski-Suomesta löytyy vahva saunatuotteita valmistavan teollisuuden sektori, saunan oheistuotteita valmistavia yrityksiä sekä matkailuyrityksiä, joissa sauna on hyvinvointituotteena. Tämän tyyppinen poikkitoimialojen tehtävä yhteistyön muoto rikastaa alueen tuote- ja palvelutarjontaa sekä kehittää alueen saunabrändiä. Saunamaakunta-brändin tunnettuutta pyritään lisäämään myös kotimaassa tapahtumien ja tempausten avulla.

Hankkeen tuotekärkenä ovat saunatuotteet ja -palvelut, mutta niiden ohella esille tuodaan muitakin kv-asiakkaita kiinnostavia Keski-Suomen alueen matkailutuotteita ja palveluita. Hankkeen nimi, Stopover, on Visit Finlandin kansallinen kärkihanke, jonka tavoitteena on tavoittaa Helsinki-Vantaan kautta lentävät aasialaiset turistit jatkossa paremmin. Lisätietoja: projektipäällikkö Päivi Heikkala, Visit Central Finland / Stopover Keski-Suomi –hanke, paivi.heikkala@visitcentralfinland.com p. +358 50 304 8467

Keski-Suomi

Loma-Suomi

Euroja ja elämyksiä!

- Maaseutumatkailuyrittäjät muodostivat yhteismarkkinointiin keskittyvän yritysryhmän

Yritykset EräVaris, Koskenpään Rantapirtti, Lakomäen metsäkartano, Lamminmäen tilat, Pikku Peura, Saarijärven Eräpalvelut, Taipaleen tila, Taulun kartano, Villipeura sekä Varjolan tila ovat muodostaneet oman yhteismarkkinointiin panostavan yritysryhmän. Yhteisellä toiminnalla tähdätään maaseutumatkailuyritysten liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseen ja myynnin kasvuun tavoitteellisten yhteismarkkinointitoimenpiteiden, myynnin kehittämisen sekä verkostoitumisen myötä tulevien kustannussäästöjen avulla.

Ryhmän toimintaa rahoittavat mukana olevat yritykset sekä Manner-Suomen maaseuturahasto. Budjetti 80 000€. Lisätietoa ryhmän toiminnasta antavat yritykset sekä Suvi Ahonen suvi.ahonen@jamk.fi puh. 050 4328 725

Virtaa vientiin ja verkostoihin

- Vetoapua Keski-Suomen maaseutumatkailuyritysten verkostoitumiseen ja kansainvälistymiseen

JAMK, Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu ja Suomen Matkailukonsultit Oy starttaavat yhteistyössä keski-suomalaisten maaseutumatkailun mikroyritysten liiketoimintaa kehittävän Virtaa vientiin ja verkostoihin – hankkeen. Hanke edistää liiketoiminnan kehittymistä verkostoitumis- ja kansainvälistymistoimenpiteiden avulla sekä tukee toimenpiteillään mm. Euroja ja Elämyksiä! – yritysryhmän toimintaa. Hankkeen avulla muodostetaan myös uusia yritysryhmiä.

Hanketta rahoitetaan Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta 31.12.2018 saakka. Budjetti 356 600 Eur. Kick off - tilaisuus järjestetään toukokuussa. Lisätietoja hankkeesta ja tilaisuuksista:

JAMK, Liiketoimintayksikkö/Projektipäällikkö Suvi Ahonen, suvi.ahonen@jamk.fi puh. 050 4328 725

SEMINAAREJA & TAPAHTUMIA

Hungry for Finland –työpaja Jyväskylässä 14.4.

Ravintola Harmooni, Väinönkatu 1



Suomen ensimmäinen
ruokamatkailustrategia

2015-2020

Suomi on viime vuonna saanut ensimmäisen ruokamatkailustrategiansa. Tavoitteena on tehdä ruoasta tärkeä, elämyksellinen ja ostettava osa Suomen matkailua, parantaa alan kilpailukykyä ja lisätä toimialan ja toimijoiden yhteistyötä. Hungry for Finland -työpajat eri puolilla Suomea ovat osa ruokamatkailustrategian jalkauttamista. Kohderyhminä työpajoille ovat alueelliset matkailu- ja elintarvikeyritykset sekä muut toimijat. Toimenpiteiden rahoittajana on MAVI (maaseutuvirasto). Työpajojen vetäjinä toimivat Kristiina Havas, Kristiina Adamsson ja Kristian Sievers Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta.

Ruokamatkailustrategia on tehty maa- ja metsätalousministeriön ja Visit Finlandin toimeksiannosta ja tukee hyvin Suomen matkailun tiekartan ja hallituksen Lähiruokaohjelman tavoitteita. www.ruokajamatkailu.fi

Ilmoittautumiset 7.4. mennessä

<https://www.webropolsurveys.com/S/EFD635D47778BACA.par>

Tilaisuuden järjestelyt JAMK & Keski-Suomen liitto. Lisätietoja: Leena Pölkki, leena.polkki@jamk.fi p. 050 401 1894 tai Leena Pajala, leena.pajala@keskisuomi.fi p. 040 595 0015

Keski-Suomi

Loma-Suomi

Huipulla Tuulee 10-11.5. Jyväskylän Paviljonki

Tapahtuma on liike-elämän verkostofoorumi, jossa kohtaavat urheiluhenkiset tuloksentekijät: entiset urheilijat ja nykyiset tuloksentekijät. Huipulla Tuulee – verkostoitumistapahtuma järjestettiin ensimmäisen kerran vuosi sitten Jyväskylän Paviljongissa. Vuoden 2016 tapahtumaa koordinoi kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus KIHU, projektipäällikkönä Ville Kallinen ja tapahtuman vastuullinen järjestäjä on Jyväskylän Kongressikeskus Oy, tutummin Jyväskylän Paviljonki. Tule kuulemaan millaisia tarinoita ja kokemuksia löytyy menestyjien taustalta. Järjestelijöinä Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus, Jyväskylän yliopiston liikuntatieteellinen tiedekunta, Keski-Suomen liitto sekä Jyväskylän Paviljonki. Lisätietoja tapahtumasta ja nimekäs osallistujakaarti www.huipullatuulee.net

MARKKINOINTIKANAVIA

Sata vuotta, sata reittiä



CityNomadi Oy toteuttaa erilaisia paikannukseen perustuvia ja kännykällä seurattavia teemareittejä kaupunki- ja luontoympäristössä. **Suomi 100 vuotta** juhlavuoteen liittyen CityNomadi kerää nyt sata erilaista reittiä tarinoineen. Yritykset, yhdistykset, yhteisöt, koulut ja yksityiset ihmiset voivat toteuttaa oman Suomi tarinansa. Alkuun pääsee rekisteröitymällä citynomadi.com –yhteisöön ja ottamalla käyttöön WebTuunari. Tavoitteena on toteuttaa reitti jokaiselle vuodelle 1917-2017.

Ilmoita reitistäsi osoitteeseen nomadi@citynomadi.com

Lue lisää www.citynomadi.com

Uusi sivusto kylien matkailuyrityksille ja muille toimijoille

Matkailu- ja ympäristövalmennus Entra Ky kokoaa Suomen suurinta kylämatkailun tietopankkia ja kylämatkailuverkostoa osoitteeseen Kylään.fi. Huhtikuussa 2016 avattava sivusto auttaa matkailijaa löytämään aitoja ja yksilöllisiä kokemuksia monipuoliselta maaseudultamme. Tekijät panostavat siihen, että sivusto toimii myös mobiilissa, jotta matkailija voi helposti loman aikana valita reittinsä varrelle osuvat kylämatkailukohteet! Tämä tarjoaa pienemmillekin toimijoille mahdollisuuden päästä edullisesti mukaan valtakunnalliseen verkostoon.

Tutustu sivustoon osoitteessa Kylään.fi ja Facebookissa

Lisätietoja:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori
KESKI-SUOMEN LIITTO
Cygnæuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä
p. +358 40 595 0015
leena.pajala@keskisuomi.fi
<https://twitter.com/LeenaPajala>